



Web: Mrvisitor.ir

E-Mail: info@mrvisitor.ir

Mobile No: +989123137419

Address: طهران - ميدان تجریش (فلکه) - شارع غلام جعفري - رقم ٣٧

الجوانب التنفيذية حالياً

- المدير العام المؤسسة إيدو للبحوث التسويقية ؛ تقديم مختلف الخدمات والبحوث التسويقية المحلية والعالمية
- المدير المسؤول لموقع التسويق والناشط في تقديم مختلف خدمات التسويق الميداني (Mrvisitor.ir)
- معاونة التسويق والتجارة العالمية لشركات خيام الكتریک وشركة خيام لكابلات (الأسلاك) خراسان
- مستشار التسويق ومبيعات شركة زيوت محركات برديس
- مدير تسويق ومبيعات شركة جم التجارية والناشط في توزيع المنتجات النفطية
- مستشار التسويق ومبيعات مجموعة الأمواج الملمتزية لجامعة شريف المنتجة لأجهزة
- مستشار شركة قصر داربوش والناشط في تقديم الخدمات السياحية لدولة الكويت في إيران
- المشرف للفريق الإستشاري للنظم الشاملة للتعاملات والأعمال الصغيرة لنظام شبكة ميدون ١ وإيران كلا (بضائع إيران) وإذاعة الإقتصاد
- أستاذ جامعي منذ سنة ١٣٩٣ (٢٠١٥) وما زال
- مدير التسويق ومبيعات مؤسسة المنظمة لشركة إعداد الأدوات الدقيقة سينراد
- مدير التسويق الرقمي لمجموعة شركة اونيكست ومسؤول بيع الذهب والجواهر
- مستشار التسويق ومبيعات شركة التجارة الرئيسية
- مستشار التسويق والدعاية والإعلان لشركة روهامي والناشط في مجال تأمين المؤسسات الزراعية

الخبرات التنفيذية السابقة

- مستشار التسويق ومبيعات شركة برشيا خاويار ؛ المنتجة والمصدرة للكافيار والمنتجات الفاخرة للأحياء المائية
- مستشار برنامج وقت العمل ؛ مجموعة برامج تقنية زيادة المبيعات وجلب الزبائن ؛ شبكة بضائع إيران
- مستشار التسويق ومبيعات شركة كرمي التجارية والناشط في توزيع المنتجات النفطية
- مستشار التجارة والعمل في برنامج شب آفتابي (الليلة المشمسة)؛ لراديو الإقتصاد ؛ ١٣٩٧ (٢٠١٧)
- المديرالمسؤول لموقع السيد بازركان وتقديم آخر الأخبار والمعلومات التجارية الإيرانية والعالمية؛ ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- معاونة التسويق والتجارة العالمية لشركة خشكبار اعتماد (شركة اعتماد لتجفيف الفواكه) ، ١٣٩٤ - ١٣٩٦ (٢٠١٥ - ٢٠١٧)
- مستشار التجارة والعمل في برنامج بايش (القاعدة) لشبكة الإذاعة والتلفزيون
- معاونة التسويق والمبيعات لشركة راهكارهاي آمايشداده الذكية موجدة المتاجر الإلكترونية ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مستشار التسويق والتعليم لشركة بينا أنديشه صبا وناشط في مجال الصناعة ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مدير التسويق والدعاية والإعلان لشركة آرئين وناشط في مجال التصدير والإستيراد ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مستشار التسويق الرقمي لشركة آرون صدرا وناشط في مجال التصدير والإستيراد ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مستشار التسويق الرقمي لشركة ايلو المنتجة لزبوت السمسم ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مستشار الدعاية والإعلان لشركة همرنك اختر للدعاية والإعلان ، ناشط في مجال الدعاية والإعلان المطبعية

- مستشار الدعاية والإعلان لشركة كيا تصوير گستر ناشط في مجال الدعاية الإذاعية والتلفزيونية
- مستشار التسويق الرقمي لشركة مهندسين نكرانديش الإستشارية ، النفط والغاز ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مستشار التسويق الرقمي والمبيعات المنظمة 360 trip والناشط في أمور السياحة ، ١٣60
- مستشار مبدع (موجد) العمل لمؤسسة كوثر الخيرية والناشط في الخان الأصلي لسوق طهران ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- سكرتير مجلس مديرية الصفوف العالمية
- مستشار التسويق والمبيعات في شركة هوبو؛ المنتجة والمصدرة للزعفران ؛
- مدير التسويق والمبيعات في الشركة العالمية للتجهيزات الشرق أوسطية .
- النشاط في مجال مبيعات الجملة ومنتجات المكينة الكهربائية والساعات اليدوية ، بنایة الومينوم طهران ، ١٣٧٨
- النشاط في مهنة بائعي الكرسنال في طهران في مجال الإستيراد والمعاملات البنكية وبيع الجملة ، سوق طهران ١٣٨٣ - ١٣٨٥ (٢٠٠٤ - ٢٠٠٦)
- التعاون مع جهاد العلوم الطبية لجامعة طهران في مجال صناعة وتوفير مراكز العلاج الجهادية الجامعية ، ١٣٨٣-١٣٨٥ (٢٠٠٦-٢٠٠٦)

التعليم (الدراسة) (الدرجة العلمية)

- دكتوراه إدارة التجارة ، إتجاه التسويق
- ماجستير إدارة التجارة ، والتوجهات التجارية العالمية
- بكالوريوس إدارة التجارة
- دبلوم في الرياضيات والفيزياء

الكتب المطبوعة

- تأليف كتاب " كيف يمكن ان نكون بائعاً ومسوقاً محترفاً ؟" ، الموزع الذهبي (طباعة وتوزيع الكتاب) ١٣٩٤ (٢٠١٥)
- تأليف كتاب " " العلامة التجارية بأسلوب يرجع إلى التراث الشعبي طبع وتوزيع (نشر طلاي) الإيتشارات الذهبية ١٣٩٥ (٢٠١٧)
- تأليف كتاب " لغة البدن في التسويق والمبيعات " طبع وتوزيع (نشر طلاي) الإيتشارات الذهبية ١٣٩٥ (٢٠١٧)
- تأليف كتاب " طرق خلق وإيجاد فرص العمل " طبع وتوزيع نشر طلاي ١٣٩٦ (توزيع المؤسسة الذهبية ٢٠١٧)
- تأليف كتاب " بيع وتنسيق وترتيب المعارض " نشر طلاي (الناشر الذهبي) ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- تأليف كتاب "تسويق المحتوى (Content Marketing)" نشر طلاي (الناشر الذهبي) تحت الطبع.
- تأليف كتاب " تسويق الشبكات الإجتماعية (Social Marketing) نشر طلاي (الناشر الذهبي) تحت الطبع.

خبرات التدريس السابقة منذ سنة ١٣٩٤ (٢٠١٥) ولحد الآن

- جامعة پیام نور (رسالة النور) مدينتي طهران وكرج
- جامعة جوهرة البرز آسارا (كرج) العلمية العملية
- الجامعة العلمية العملية الثقافية الفنية فرع ٢٤ (طهران)
- جامعة العلامة طبرسي العلمية العملية للعلوم والفنون (طهران)
- جامعة مھر كام (الصدقة (المحبة) (الهادفة) العلمية العملية پارس (طهران)

- جامعة شركة الحليب المبستر العلمية العملية يگاه (طهران)
- جامعة بيت العامل العلمية العملية (طهران)

الورشات التي اقيمت

- ورشة التسويق والمبيعات لشركات إنتاج وإعداد الفواكه المجففة ؛ طهران ؛ ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة التسويق والمبيعات لشركات إنتاج وإعداد الفراولة ؛ طهران ؛ ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة تسويق ومبيعات شركات إنتاج وإعداد الزعفران ؛ طهران ؛ ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة غرفة تجارة محافظة إيلام للتسويق العالمية ؛ ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة تسويق المدينة لكل بلديات محافظة إيلام (٢٦ بلدية في المحافظة بأجمعها) ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة التسويق العالمية للتجار العراقيين والكويتيين في طهران؛ ١٣٩٧ (٢٠١٨)
- ورشة التسويق العالمية لغرفة تجارة طهران ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة تسجيل البرنامج الشامل للتسويق لجامعة جينه قبرص الأمريكية ٢٠١٧.
- ورشات يوروبوزال ، أطروحة وكتابة المقالة الخاصة بطلاب الماجستير جامعة پیام نور(رسالة النور) ١٣٩٤ (٢٠١٥)
- ورشة كتابة المقالات على الأنترنت الخاصة بطلاب الجامعة درجة الماجستير ١٣٩٤ (٢٠١٥)
- إيجاد قناة لتجرام بإسم محقق يار لأجل تعلم التقنيات للأطروحات والمقالات ١٣٩٤ (٢٠١٥) لحد الآن
- ورشة المبادئ وفنون التفاوض في التجارة العالمية لشركة آماذ بهينه ساز الهندسية (شركة آماذ الهندسية التحسينية)
- ورشة اسلوب تدريس خاصة بالمدرسين الدورة الأولى حتى السادس الابتدائي في مدارس مهر يزدان (رحمة الرحمان) الخاصة ، مدينة كرج ١٣٩٤ (٢٠١٥)
- ورشة فنون البيع ، الخاصة بموظفي المبيعات والتسويق لشركات خيام الألكترونيكية وشركة خيام السلوكية الخراسانية ، مدينة نيشابور ، ١٣٩٥ (٢٠١٥)
- ورشة التسويق الرقمي لشركة راهكارهاي آمادة (شركة طرق العمل الجاهزة)
- ورشة تدوين التسويق الإستراتيجي الخاصة بهيئة رئيس شركة زيوت محركات پرديس ، طهران ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة مبادئ التسويق والمبيعات الخاصة بموظفي مبيعات شركة كرمي التجارية ، مدينة كرمان ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة التسويق الرقمي ، التجارة الرئيسية ، مدينة أهواز ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة التقنيات الحديثة في التسويق والمبيعات لشركة شهرك هاي صنعتي (شركة المدن الصناعية) طهران ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة نترس كارآفرين شو (موضحة فرص العمل) ، جامعة العلامة الطبرسي ، طهران ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- مجموعة الورش التقنية الحديثة في التسويق والبيع ، بلدية طهران المنطقة ٢ ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة مبادئ التسويق والبيع العالمية ، مركز تعليم الإدارة الصناعية الإيرانية ، طهران ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)
- ورشة مبادئ التسويق والبيع ، على شكل مقاطع تعليمية في موقع الميدون والآبارت ، ١٣٩٦ (٢٠١٧)

الدروس التي تم تدريسها

- الميل التسويقي : التسويق الإلكتروني ، مبادئ التسويق ، التسويق العالمي ، إدارة (التعامل مع) الزبائن والعلاء ، التسويق الإلكتروني ، معرفة السلوك التسويقي ، إدارة التسويق ، برجة التسويق Marketing Plan ، إعداد العلامات التجارية
- الميل التجاري والعمل : فنون المبيعات ، الشراء والبيع الإلكتروني ، تصميم وتنسيق وترتيب معارض البيع ، برجة وتصميم التجارة والعمل ، خلق وإيجاد فرص العمل
- الميول الدعائية والإعلانية التجارية ، الدعاية الترويجية ، الدعاية (الإعلانات) الإلكترونية ، الثقافة والدعاية
- إدارة الأعمال : الحقوق التجارية ، اسس إدارة الأعمال ، التجارة العالمية ، أسلوب البحث ، ندوة في الأمور التجارية